



**DUTCH B – STANDARD LEVEL – PAPER 1**  
**NÉERLANDAIS B – NIVEAU MOYEN – ÉPREUVE 1**  
**NEERLANDÉS B – NIVEL MEDIO – PRUEBA 1**

Wednesday 2 May 2001 (morning)

Mercredi 2 mai 2001 (matin)

Miércoles 2 de mayo de 2001 (mañana)

1 h 30 m

---

**TEXT BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES**

- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all of the texts required for Paper 1 (Text handling).
- Answer the questions in the Question and Answer Booklet provided.

**LIVRET DE TEXTES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS**

- Ne pas ouvrir ce livret avant d’y être autorisé.
- Ce livret contient tous les textes nécessaires à l’épreuve 1 (Lecture interactive).
- Répondre à toutes les questions dans le livret de questions et réponses.

**CUADERNO DE TEXTOS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS**

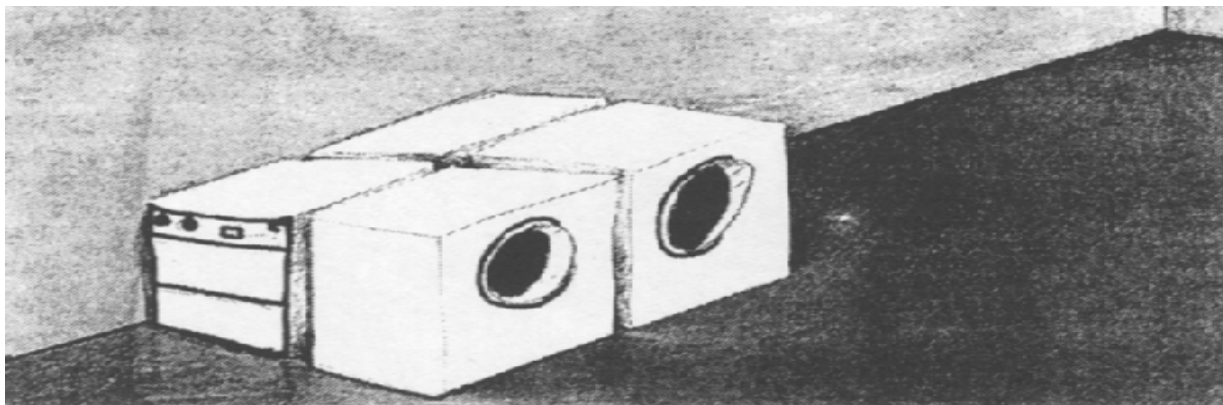
- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todos los textos requeridos para la Prueba 1 (Manejo y comprensión de textos).
- Conteste todas las preguntas en el cuaderno de preguntas y respuestas.

## TEKST A

## Dubbel

Theo Jansen

1. Diepvriesmaaltijden vliegen de supermarkt uit. Lekker makkelijk. Hup, zet dat ding in de magnee. Lekker snel. Hap, slik, foetsie. Stop het brood in de diepvries, dan hoef je maar één keer per week naar de bakker. Dat scheelt tien minuten per dag, een uur per week, een flinke werkweek per jaar.
2. Wij kunnen tegenwoordig langer televisie kijken. Er waren periodes in de afgelopen vijf jaar dat de groei in de kijkcijfers parallel liep met de groeiende verkoop van magnetrons, opgeteld bij die van de diepvriezers.
3. Afwassen kost tijd. Als je de afwastijden van een jaar bij elkaar optelt, kom je op vier weken. Al die tijd staan we in een slechte houding met onze handen in het sop. Kloofjes, hernia, natte handen. Kennelijk hebben we dat jarenlang voor lief genomen. Nu, veertig jaar na de introductie van de afwasmachine, begint het besef door de sijpelen dat we onze tijd beter kunnen besteden.
4. De verkoop van vaatwassers is de laatste jaren gestaag toegenomen. Daarom kan iedereen vier weken op vakantie. Reisbureaus hebben dat gemerkt. Er waren periodes in de afgelopen vijf jaar dat de verkoop van vaatwasmachines gelijke tred hield met de verkoop van reisesjes.
5. Maar het kan allemaal nog beter, sneller, efficiënter. Het nieuwste: twee vaatwasmachines. Dan hoef je de vaatwasmachine niet meer uit te ruimen. Het ding wordt tegelijkertijd servieskast. Het krijgt een dubbele functie. Weliswaar krijgt een gedeelte van de vaat ook een dubbele wasbeurt, maar dan wordt het tenminste goed schoon en daar gaat het om. Een schoon huis met weinig gezeur.
6. Zo hebben wij twee wasdrogers. Dat scheelt weer een kleerkast en je hoeft de schone was niet meer op te vouwen. Daar hebben we weer die dubbele functie.
7. Onze auto is ook een kast. Daar zitten alle dingen [ - X - ] die we vaak mee moeten nemen: de kampeerspullen, de spullen [ - 7 - ] het paardrijden [ - 8 - ] de kinderen, de schepjes, de emmertjes voor het strand. Dat scheelt ruimte in huis en gesjouw [ - 9 - ] de auto.
8. Je moet natuurlijk een grote auto hebben, een bestelauto of een busje. Ik ben er nog niet [ - 10 - ] of er verband bestaat [ - 11 - ] de verkoop van bestelauto's en de groei in de kampeermarkt, maar dat moet haast wel.
9. Terwijl ik [ - 12 - ] de douche sta, scheer ik mij, poets mijn tanden en knip mijn nagels. Ik luister naar de radio [ - 13 - ] het aankleden, voed mijn kinderen op tijdens het ontbijt, denk [ - 14 - ] ik koffie zet.
10. Terwijl de koffie doorloopt, kijk ik hoe mijn agenda eruitziet. Ik voer telefoongesprekken terwijl ik het stof afneem. Ik lees de krant terwijl ik koffie drink.
11. Ik denk terwijl ik op de fiets stap. Tijdens het fietsen denk ik nog steeds. Ik denk dat ik besta uit twee personen. Eentje die alles automatisch doet: koffie zetten, stof afnemen, nagels knippen, scheren. En eentje die denkt, praat, leest en naar de radio luistert. Die twee personen doen hun werk tegelijkertijd. Daar hebben we wéér die dubbelfunctie.



## TEKST B

# horoscoop

HET WOORD VAN DE TAROT: WIE ZIJN GEVOELENS TOONT, MAAKT VRIENDEN



**TWEELING** (21 mei -20 juni)

Liefde: Je maakt elke dag heel duidelijk hoeveel je van je vriend(in) houdt. School: Met vrienden en bekenden heb je het ene na het andere boeiende gesprek. Geld: Je trakteert iedereen zonder op het geld te letten.



**KREEFT** (21 juni -20 juli)

Liefde: Je vriend(in) zegt je de waarheid. Dat komt hard aan, maar je leert ervan. School: Met leeftijdgenoten maar ook met ouderen heb je veel diepzinnige gesprekken. Geld: Mogelijk krijg je een flink bedrag extra.



**LEEUW** (21 juli -20 augustus)

Liefde: Je bent niet een echte bron van inspiratie voor je vriend(in). School: Met je doelgerichte aanpak bereik je precies wat je wilt. Geld: Door een tijdelijke lening los je geldproblemen op.



**MAAGD** (21 augustus - 20 september)

Liefde: Het is te hopen voor je vriend(in) dat ze goed tegen je plagerijen kan. School: Je bent er vooral op uit om anderen voor de gek te houden. Geld: Je vraagt je steeds weer of waar je geld toch allemaal blijft.



**WEEGSCHAAL** (21 september - 20 oktober)

Liefde: Je voelt je ziek, zwak en misselijk en veel plezier is er niet aan je te beleven. School: Contacten lopen stroef omdat je er met je hoofd niet bij bent. Geld: Het is zuinigheid troef en je spaart ongemerkt.



**SCHORPIOEN** (21 oktober - 20 november)

Liefde: Je probeert erachter te komen of je vriend(in) echt zoveel van je houdt. School: Met je spannende verhalen zie je kans om iedereen aan het luisteren te krijgen. Geld: Het is tijd om echt mooie kleren te kopen.

**BOOGSCHUTTER** (21 november - 20 december)

Liefde: Je bedenkt steeds nieuwe manieren om je vriend(in) te verwennen. School: Er zitten wat mensen in de put. Zonder moeite praat je ze eruit. Geld: lekker eten en drinken zijn in deze tijd het belangrijkste.



**STEENBOK** (21 december -20 januari)

Liefde: Je doet alles voor je vriend(in) en je krijgt er weinig voor terug. School: Andere mensen doen kleinzielig tegen je, maar je trekt het je niet aan. Geld: Je leent geld uit, maar alleen aan betrouwbare vrienden.



**WATERMAN** (21 januari -20 februari)

Liefde: Je vangt de problemen van je vriend(in) heel goed op. School: Je neemt het op voor iemand die weinig vriend(inn)en heeft. Geld: Het lijkt wel of je vanzelf rijk wordt.



**VISSEN** (21 februari -20 maart)

Liefde: Jaloezie verdwijnt en het ziet ernaar uit dat dat ook wegblijft. School: Je botst op nog al wat vooroordelen bij anderen en daar probeer je iets aan te veranderen. Geld: Samen met anderen koop je een gelukslot.



**RAM** (21 maart -20 april)

Liefde: Je wordt echt tot over je oren verliefd. School: Er is een nieuwe studie die je graag wilt volgen. Geld: Voor een nieuwe hobby geef je heel veel geld uit. maar pas op voor een naderend bankroet.



**STIER** (21 april - 20 mei)

Liefde: Je vriend(in) zorgt voor heel veel romantische verrassingen. School: Je bent wat bot. Het is beter om alles eerst goed te overdenken. Geld: Je moet geld lenen om je uitstapjes te kunnen betalen.



## TEKST C

## OOK SUPERHELDEN HEBBEN EEN PRIVÉLEVEN



CLOSE-UP, NEDERLAND 1,  
18.32-19.29 UUR

1. Iedere tijd krijgt de superhelden die hij verdient. Dat is zo'n beetje de interessantste gedachte in de in *Close-up* uitgezonden Amerikaanse documentaire 'Super heroes - The caped crusaders'. Verder is het vooral een excuus om in een uur tijd zoveel mogelijk plaatjes (al dan niet bewegend) van beroemde superhelden uit de Amerikaanse 'action comics' uit te zenden.
2. De belangrijkste striptekenaars van vroeger (voor zover nog in leven) en van nu worden weliswaar geïnterviewd, maar het is overduidelijk dat ze allemaal tijdens dezelfde megastripbeurs zijn gesproken, en te oordelen naar het resultaat was er niet voldoende materiaal om alleen het allerbeste in de documentaire te stoppen. Wat we wel krijgen is veel voor de vuist weg geleuter en de geschiedenis van de Amerikaanse 'super heroes' in een notendop. Ook leuk, daar met van, maar afgezien van de weinig opzienbarende conclusie die we al aan het begin van dit stukje noemden, heeft de 'documentaire' (meer een reportage van een stripbeurs) weinig meer te melden dan wat er in willekeurig welk boekje over Amerikaanse striphelden te vinden zal zijn.
3. Voor wie die boekjes nooit gelezen heeft: de eerste Amerikaanse superheld zag het licht in juni 1938. Er bestonden natuurlijk al veel langer superhelden in bijvoorbeeld de bijbel, de Griekse mythologie en de Europese ridderverhalen, maar de eerste echte Amerikaanse superheld werd verzonnen door twee tieners (Jerry Siegel schreef en Joe Shuster tekende de verhalen) die daarvoor handig gebruik maakten van het Mozes-verhaal uit de bijbel Het rietenmandje werd vervangen door een ruimteschip en de verlosser kwam niet uit Egypte maar van de planeet Krypton.
4. Superman was de juiste man op het juiste moment. In Europa was het al oorlog en Amerika zou weldra volgen. Er was behoefte aan superhelden, mannen van staal die streden tegen Het Kwaad en altijd wonnen. Na het onmiddellijke succes van Superman volgden andere superhelden in rap tempo. Batman (1939) en Wonder Woman (1941) waren even onverslaanbaar, maar kregen wat scherpere randjes (Batman handelde vooral uit wraak en Wonder Woman had een voor die tijd gevaarlijk feministische boodschap).
5. De door DC Comics uitgegeven verhalen van zowel Superman, Batman als Wonder Woman hebben, dankzij verschillende imago-aanpassingen, hun aantrekkingskracht nooit verloren. Het zijn de enige series uit de beginjaren van de 'action comic' die zonder onderbreking werden gepubliceerd. Elke week een nieuw verhaal, nu al meer dan zestig jaar lang.

6. De tweede belangrijke ontwikkeling vond plaats begin jaren zestig. Stan Lee, een van de oprichters van Marvel Comics vond dat de bestaande superhelden te ééndimensionaal waren en oordeelde dat ook superhelden een privéleven hadden waarin van alles mis kon gaan. Hij creëerde de Fantastic Four, en later ook Spider-Man, die Lee voor alledaagse dilemma's plaatste als: pak ik de schurk en red ik de stad, of haal ik medicijnen voor mijn doodzieke tante May. 7
7. En terwijl dergelijke braveriken altijd populair zijn gebleven, kwamen er in de jaren tachtig en negentig steeds donkerder superhelden. De documentaire noemt onder anderen Savage Dragon, Painkiller Jane, Witch Blade en natuurlijk Spawn, de uiterst gewelddadige én succesvolle creatie van Canadees Todd McFarlane.
8. De cynische, gewelddadige helden uit de strips van nu zijn ten dele een afspiegeling van de tijd, maar de belangrijkste reden is toch wel dat het publiek van de comics, net als de kunstvorm zelf, volwassen is geworden. Moesten de morele lessen die in de eerste afleveringen van Superman verwerkt zaten begrijpelijk zijn voor een vierjarige, de moderne comics mogen zich ook richten op de iets oudere lezer.

GB

